

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'individuazione di un operatore economico qualificabile come tour operator disponibile ad assumere in proprio la gestione del portale «www.itineraridelgustotrapani.it» e la licenza d'uso del relativo marchio

1. Premessa e finalità dell'Avviso

La Fondazione "Torri e Tonnare del Litorale Trapanese" - GAL Pesca Trapanese ha ideato e realizzato il portale www.itineraridelgustotrapani.it, articolato in cinque itinerari tematici a fruizione libera (Gambero Rosso e Pescato Mediterraneo, Tonno e Tonnare, Il Sale e le sue Declinazioni, Cucina Tradizionale e Pescato Locale, Cuscusù Trapanese), quale strumento di valorizzazione turistica delle produzioni ittiche e delle tradizioni marinare dei 12 comuni del litorale trapanese, in coerenza con il marchio di qualità "Mare Nostro", già rilasciato a un primo nucleo di ristoratori locali convenzionati. La Fondazione "Torri e Tonnare del Litorale Trapanese" - GAL Pesca Trapanese ha in corso di realizzazione un'azione di promozione del portale sui mercati, sia mediante la presentazione agli operatori professionali delle potenzialità della meta turistica, presso la TTG di Rimini dal 14 al 16 ottobre 2026, che attraverso la realizzazione di campagne promozionali sui social dirette sia agli operatori (B2B) (che saranno invitati a operare sugli itinerari) che ai potenziali turisti (B2C), programmando un investimento promozionale non inferiore ad euro 15.000,00. L'investimento suddetto sarà programmato UNA TANTUM ed è pensato come supporto allo start-up delle attività del portale (che all'inizio NON godrà di grande visibilità). Per gli anni successivi, ci si aspetta che il soggetto gestore che si intende individuare si impegni concretamente a proseguire (SENZA ONERI PER IL GAL DELLA PESCA) nell'azione di investimento in promozione presso i mercati.

Inoltre, il portale:

- sarà collegato con l'attività in corso di svolgimento che vede la caratterizzazione ai fini turistici della tradizione del cuscusù trapanese, che abbraccia tutto il territorio degli itinerari e che, oltre a caratterizzare (con i suoi contenuti) il 5° itinerario tematico, perverrà alla realizzazione di un'iniziativa editoriale, all'interno della quale sarà previsto un richiamo a visitare gli itinerari del gusto (in genere) e l'itinerario del cuscusù trapanese in particolare;
- ospiterà le pagine del network ONLINE della ristorazione del gusto trapanese (con particolare riferimento ai ristoranti con menù a base di pesce), in corso di realizzazione e che coinvolgerà i ristoranti di tutti i comuni del territorio che vorranno aderire, presentando una propria proposta culinaria (menù degustazione) che i visitatori degli itinerari saranno chiamati ad andare ad assaggiare;

Con il complesso delle attività che si intende mettere in campo, il GAL della Pesca Trapanese intende rendere il portale attrattivo per gli operatori e conosciuto presso i mercati turistici.

Con il presente Avviso la Fondazione intende avviare una ricognizione di mercato, aperta a tutti gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti richiesti, finalizzata a individuare un operatore qualificato disponibile ad assumere in proprio la gestione ordinaria del Portale e a ricevere in licenza d'uso il marchio "Itinerari del Gusto Trapani".

Il presente Avviso è pubblicato nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, parità di trattamento, non discriminazione e proporzionalità.

2. Oggetto della manifestazione di interesse

L'affidamento ha per oggetto:

- la gestione ordinaria del Portale, comprensiva degli oneri tecnici, editoriali e amministrativi necessari al suo funzionamento continuativo, interamente a carico del soggetto gestore individuato;
- la cessione, in capo al medesimo soggetto, della licenza d'uso in esclusiva del marchio "Itinerari del Gusto Trapani", limitatamente al territorio dei 12 comuni del GAL Pesca Trapanese e alle iniziative riconducibili al progetto;
- l'assunzione, da parte del soggetto gestore, di un impegno di investimento annuale in attività di promozione del Portale e del territorio sui mercati turistici, nazionali ed esteri.

I rapporti tra la Fondazione e l'operatore individuato saranno disciplinati da apposito contratto scritto, il cui schema — comprensivo degli obblighi reciproci delle parti — è posto a base del presente Avviso ed è consultabile su richiesta presso gli uffici della Fondazione.

3. Soggetti ammessi a partecipare

Possono presentare manifestazione di interesse gli operatori economici, singoli o associati, in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione al Registro delle Imprese per attività riconducibili all'organizzazione e intermediazione di viaggi e soggiorni (tour operator / agenzia di viaggio) o comunque comprovata operatività nel settore turistico-ricettivo;
- possesso dei requisiti generali di ordine morale e professionale previsti dalla normativa vigente (assenza di cause di esclusione, regolarità fiscale e contributiva);
- comprovata esperienza, anche pluriennale, nella promozione e commercializzazione di prodotti e itinerari turistici, con particolare riguardo al turismo enogastronomico ed esperienziale;
- adeguata capacità tecnico-organizzativa a garantire la gestione tecnica e la manutenzione ordinaria di una piattaforma web.

Non sono ammesse a partecipare le imprese prive dei requisiti sopra indicati, né quelle che si trovino in rapporti di controllo, collegamento o conflitto di interessi con la Fondazione, salvo diversa e motivata valutazione degli organi competenti.

4. Durata dell'affidamento e stagionalità

Ai fini del presente Avviso e del successivo contratto, la stagione turistica di riferimento decorre, per convenzione, dal 1° novembre di ogni anno al 31 ottobre dell'anno successivo (di seguito, "Annualità").

La durata dell'affidamento non potrà essere inferiore a 2 (due) Annualità consecutive, fermo restando che i concorrenti potranno proporre, in sede di manifestazione di interesse, una durata superiore (max 5 anni), secondo quanto previsto al successivo art. 6, punto D).

5. Assetto economico del rapporto: nessun corrispettivo reciproco

Si evidenzia, in modo inequivocabile, che il GAL Pesca Trapanese/la Fondazione concede l'uso del Portale a titolo gratuito, nel senso di un affidamento privo di ogni corrispettivo o controprestazione a favore dell'affidatario: l'affidamento si fonda su un preciso scambio di impegni reciproci, in assenza però di movimentazioni economiche dirette tra le parti. In particolare:

- la Fondazione non richiederà al soggetto gestore alcun canone, corrispettivo o royalty per l'uso del Portale o per la licenza del marchio;
- la Fondazione, reciprocamente, non corrisponderà al soggetto gestore alcuna somma, contributo o rimborso a titolo di compenso per l'attività di gestione svolta;
- quale controprestazione per l'uso del Portale e del marchio, il soggetto gestore si assume integralmente, a proprio carico e senza diritto di rivalsa verso la Fondazione, gli oneri di gestione ordinaria del Portale, oltre all'obbligo di investimento promozionale di cui ai successivi articoli.

Le proposte presentate in risposta al presente Avviso non potranno pertanto contenere richieste di corrispettivi, contributi o rimborsi a carico della Fondazione, né offerte di canoni o royalty a favore della Fondazione: tali proposte, ove presentate, saranno considerate non conformi e non ammesse a valutazione.

6. Elementi di valutazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse pervenute, se ammissibili, saranno valutate comparativamente sulla base dei criteri e dei punteggi massimi di seguito indicati, fino a un totale di 100 punti:

Rif.	Criterio di valutazione	Punteggio max
A	Curriculum dell'operatore	19 punti
B	Presenza dell'operatore sul territorio con proprie esperienze pregresse	14 punti
C	Costi di gestione ordinaria che il proponente dichiara di assumere in proprio	14 punti
D	Durata proposta del contratto (minimo 3 anni)	10 punti
E	% di fatturato generato dal Portale offerta come investimento in promozione del territorio, per le Annualità successive alla prima	19 punti
F	Eventuali investimenti programmati sul Portale (sviluppo tecnico e funzionale, oltre la gestione ordinaria)	24 punti
	TOTALE	100 punti

PER ESSERE AMMISSIBILE, CIASCUNA PROPOSTA DOVRÀ TOTALIZZARE ALMENO 60 PUNTI SU 100.

A) Curriculum dell'operatore — max 19 punti

Il criterio è volto a verificare l'affidabilità professionale e la capacità organizzativa del proponente a sostenere, con continuità, un impegno gestionale pluriennale. Sono valorizzati, in particolare, l'anzianità di iscrizione e operatività nel settore turistico, la struttura organizzativa e le risorse umane dedicate, le competenze specifiche in ambito di marketing turistico digitale e gestione di piattaforme web, nonché eventuali certificazioni di qualità o riconoscimenti di settore. Trattandosi di un affidamento privo di corrispettivo economico diretto, la solidità curriculare dell'operatore costituisce la principale garanzia, per la Fondazione, circa l'effettiva capacità del proponente di sostenere nel tempo gli oneri assunti.

B) Presenza dell'operatore sul territorio con proprie esperienze — max 14 punti

Il criterio premia gli operatori che dimostrino una conoscenza diretta e radicata del territorio del GAL Pesca Trapanese, attraverso esperienze già maturate (pacchetti turistici realizzati, collaborazioni con operatori locali, iniziative promozionali già svolte nei 12 comuni interessati). Una presenza territoriale consolidata riduce i tempi di avvio operativo della gestione, favorisce relazioni già esistenti con gli operatori convenzionati con il marchio "Mare Nostro" e con le amministrazioni comunali, e costituisce indice di un interesse non occasionale verso la valorizzazione del territorio, coerente con la missione istituzionale del GAL.

C) Costi di gestione ordinaria assunti in proprio — max 14 punti

Poiché la gestione ordinaria del Portale — hosting, manutenzione tecnica, aggiornamento dei contenuti, conformità normativa — è interamente a carico del soggetto gestore, il criterio valorizza la completezza e la solidità dell'impegno dichiarato dal proponente rispetto a tali voci di costo, così da garantire alla Fondazione la continuità del servizio senza oneri a proprio carico. Sarà valutata positivamente una proposta che indichi in modo puntuale e verificabile le voci di spesa che l'operatore si impegna a sostenere (a titolo esemplificativo: hosting e sicurezza, manutenzione evolutiva, aggiornamento cartografico e dei contenuti, conformità privacy e accessibilità), a garanzia della sostenibilità tecnica del Portale per l'intera durata dell'affidamento.

D) Durata proposta del contratto — max 10 punti

Fermo il termine minimo di 2 (due) Annualità richiesto dal presente Avviso, il criterio premia le proposte che offrano un orizzonte temporale più ampio (max 5 anni), in quanto un impegno di maggiore durata favorisce la programmazione pluriennale delle attività promozionali, consente all'operatore di ammortizzare gli investimenti iniziali e garantisce al territorio una maggiore continuità e stabilità nella gestione del Portale, riducendo il rischio di soluzioni di continuità legate a frequenti cambi di gestore.

E) % di fatturato offerta per la promozione del territorio (Annualità successive alla prima) — max 19 punti

Il criterio è finalizzato a selezionare l'operatore disposto a garantire, nel tempo, il più elevato

reinvestimento strutturale in attività di promozione del Portale e del territorio, calcolato in percentuale sul fatturato generato dalle attività riconducibili al Portale e al marchio. Trattandosi dell'elemento che più direttamente incide sulla capacità del progetto di generare visibilità duratura sui mercati turistici, ad esso è attribuito uno dei punteggi più elevati tra i criteri di valutazione. Il proponente dovrà indicare la percentuale offerta e le modalità di rendicontazione annuale della stessa alla Fondazione.

F) Eventuali investimenti programmati sul Portale — max 24 punti

Il criterio è distinto dai precedenti C) ed E), che riguardano rispettivamente gli oneri di gestione ordinaria e l'investimento ricorrente in promozione/marketing: qui si valutano gli eventuali investimenti aggiuntivi che il proponente intende programmare sul Portale stesso, in termini di sviluppo tecnico e funzionale, ulteriori rispetto a quanto strettamente necessario alla gestione ordinaria (a titolo esemplificativo: nuove funzionalità o sezioni, traduzione multilingua, integrazione con sistemi di prenotazione, miglioramento delle mappe interattive, iniziative di accessibilità avanzata). Trattandosi del criterio a cui è attribuito il punteggio massimo più elevato, esso riflette l'interesse della Fondazione a individuare un operatore non limitato al mantenimento in esercizio del Portale, ma disposto a investire nella sua evoluzione nel tempo, a beneficio della competitività e dell'attrattività complessiva dell'iniziativa. Il proponente dovrà indicare, in modo puntuale e per quanto possibile programmato per Annualità, gli investimenti che intende realizzare, descrivendone le tipologie e gli importi di investimento programmati.

7. Modalità e contenuto della manifestazione di interesse

Gli operatori interessati dovranno far pervenire, secondo le modalità e nei termini indicati al successivo art. 8, la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante, contenente i dati identificativi dell'operatore;
- dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti generali di partecipazione di cui all'art. 3;
- curriculum dell'operatore, con evidenza dell'esperienza maturata nel settore turistico e delle esperienze realizzate sul territorio del GAL Pesca Trapanese;
- proposta tecnico-economica, articolata secondo i sei elementi di valutazione di cui all'art. 6, con indicazione puntuale, per ciascuno di essi, degli impegni che il proponente si obbliga ad assumere in caso di individuazione quale soggetto gestore;
- eventuali referenze, attestazioni o altra documentazione a comprova di quanto dichiarato.

Si ribadisce che la proposta economica non potrà in alcun caso prevedere la richiesta di corrispettivi a carico della Fondazione, ai sensi di quanto previsto all'art. 5.

8. Termini e modalità di presentazione

La manifestazione di interesse, corredata della documentazione di cui all'art. 7, dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro le ore 14:00 del giorno 27/07/2026, esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo gactrapani@pec.it, con oggetto "Manifestazione di interesse — Gestione portale Itinerari del Gusto Trapani".

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine indicato, ovvero prive della documentazione richiesta, ferma restando la facoltà della Fondazione di richiedere integrazioni documentali non sostanziali.

9. Procedura di valutazione ed esito

Le manifestazioni di interesse pervenute e ritenute ammissibili saranno esaminate DALLA STRUTTURA TECNICA del GAL della Pesca, che procederà alla valutazione comparata delle proposte sulla base dei criteri di cui all'art. 6 e alla formazione di una graduatoria. La valutazione sarà fatta anche nel caso in cui pervenga una sola proposta. In questo caso, la STRUTTURA TECNICA sarà chiamata ad accertare che l'unica candidatura pervenuta superi il punteggio minimo previsto di 60 punti.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere ai proponenti chiarimenti, integrazioni o un colloquio conoscitivo. All'esito della valutazione, la Fondazione procederà alla sottoscrizione del contratto di affidamento con l'operatore collocato al primo posto in graduatoria, secondo uno schema contrattuale coerente con il presente avviso ed approvato dal CdA della FONDAZIONE.

10. Riserve

Il presente Avviso ha natura meramente esplorativa e non vincola in alcun modo la Fondazione, che si riserva la facoltà di non dar seguito alla procedura, di sospenderla, revocarla o modificarla in qualsiasi momento, senza che ciò possa dar luogo a pretese, richieste di indennizzo o risarcimento da parte dei soggetti partecipanti. La presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o aspettativa in capo ai proponenti in ordine al successivo affidamento.

11. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati dalla Fondazione, in qualità di titolare del trattamento, esclusivamente ai fini della gestione della presente procedura, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali.

12. Responsabile del procedimento e informazioni

Responsabile del procedimento: *Girolamo FERRO*. Per informazioni e chiarimenti gli interessati possono contattare la Fondazione all'indirizzo e-mail coordinatore@galpescatrapanese.it.

13. Pubblicazione

Il presente Avviso è pubblicato sul portale www.itineraridelgustotrapani.it, sul sito istituzionale della Fondazione e all'Albo dei Comuni aderenti al GAL Pesca Trapanese, per un periodo di 10 giorni a decorrere dal 17/07/2026.

Trapani, lì 17/07/2026

Per il Gal della Pesca Trapanese

La Direzione

Giampiero CAPPELLINO





Fondazione Torri e Tonnare del Litorale Trapanese
Piazza Vittorio Veneto n.1
91100 TRAPANI (TP)



info@galpescatrapanese.it
gactrapani@pec.it



www.galpescatrapanese.it

